

L'intelligenza artificiale di Diabolocom è stata eletta leader nel mercato francese da Frost & Sullivan



- Frost & Sullivan, leader mondiale nell'identificazione e nella valutazione delle opportunità di crescita, ha conferito a Diabolocom il premio Product Leadership Award 2024 per l'innovazione nell'intelligenza artificiale in Francia.
- Questo prestigioso riconoscimento è il risultato di un rigoroso processo condotto da Frost & Sullivan, che valuta costantemente le opportunità di crescita in diversi settori, tecnologie e regioni del mondo.
- Questo riconoscimento sottolinea i risultati ottenuti da Diabolocom nel campo dell'AI applicata alle relazioni con i clienti, ed evidenzia anche la posizione della Francia come attore innovativo e influente nel settore tecnologico globale.

Diabolocom è stata riconosciuta per la sua capacità di affrontare efficacemente le nuove sfide e opportunità presentate dall'AI nel settore del customer relations.

Un approccio unico nelle relazioni con i clienti, elogiato da F&S

- **Modelli di intelligenza artificiale addestrati per una migliore customer experience:** Diabolocom è un attore di lunga data nelle relazioni con i clienti. Le sue funzionalità di intelligenza artificiale (trascrizione, categorizzazione, riepilogo delle chiamate, analisi del sentiment, voicebot) sono state progettate appositamente per il settore. Contribuiscono a migliorare la qualità dei dati e ad automatizzare le attività a basso valore aggiunto.
- **Tecnologia proprietaria e performante a costi sostenibili:** Diabolocom ha fatto la scelta impegnativa di sviluppare AI proprietarie e i propri LLM, controllando così l'intera roadmap e la catena di produzione. L'indipendenza di Diabolocom dai colossi americani come OpenAI, Microsoft e Google garantisce prezzi vantaggiosi e scalabili.

- **Sviluppo sovrano e dati sicuri:** la tecnologia sviluppata internamente soddisfa i requisiti di sicurezza dei dati sensibili e della conformità aziendale, con archiviazione sul territorio europeo.
- **Modelli responsabili ed etici:** i modelli creati sono ottimizzati per rispondere alla sfida dell'efficienza energetica, garantendo al contempo prestazioni elevate senza effetto "scatola nera".

Criteri di assegnazione rigorosi

Il premio Product Leadership Award for AI Innovation assegnato da Frost & Sullivan a Diabolocom in Francia si basa su criteri rigorosi, che valutano sia gli attributi del portafoglio prodotti che l'impatto sul business.

I prodotti devono soddisfare le esigenze dei clienti, essere affidabili e di qualità superiore, offrire un eccellente rapporto qualità-prezzo, distinguersi dalla concorrenza ed essere progettati in modo innovativo per migliorare l'appeal e la facilità d'uso.

Il prodotto deve avere un impatto commerciale basato su una buona performance finanziaria, un'efficace acquisizione di clienti, una forte operatività, una crescita incentrata sul cliente e uno staff coinvolto, che porti ad un aumento dei ricavi, ad una maggiore fedeltà dei clienti e un brand più forte.

Questo riconoscimento sottolinea l'eccezionale capacità di Diabolocom di combinare innovazione, qualità e rilevanza per soddisfare le esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

Frost & Sullivan: Fondata nel 1961, Frost & Sullivan è una società di consulenza globale impegnata nella ricerca e nell'analisi delle tendenze economiche, delle tecnologie emergenti e delle strategie di crescita aziendale in tutto il mondo.

Informazioni su Diabolocom: Diabolocom è un'azienda francese globale che offre una soluzione di customer interaction management basata su cloud per contact center, sales team e customer service. Dalla sua nascita nel 2005, Diabolocom ha investito nel proprio operatore di telecomunicazioni e nell'infrastruttura cloud privata. Oggi Diabolocom occupa una posizione unica grazie alla completa padronanza tecnologica dei suoi servizi cloud. Utilizzando i dati, Diabolocom consente alle aziende di personalizzare il customer journey in tempo reale, automatizzare i processi aziendali e assistere gli agenti nel loro lavoro. Diabolocom consente a più di 350 aziende, tra cui Carrefour, La Poste, Essilor-Luxottica e Leboncoin, di contribuire alla fidelizzazione dei clienti e all'acquisizione di nuovi.

Per ulteriori informazioni su questo premio o per richiedere un'intervista, contattare :

Nada NACHIT

nada.nachit@diabolocom.com

+33 6 07 99 31 47