

Künstliche Intelligenz von Diabolocom von Frost & Sullivan zum Marktführer in Frankreich gewählt



- Frost & Sullivan, weltweit führend in der Identifizierung und Bewertung von Wachstumschancen, hat Diabolocom den Product Leadership Award 2024 für Innovation in Künstlicher Intelligenz in Frankreich verliehen.
- Diese renommierte Auszeichnung ist das Ergebnis eines strengen, von Frost & Sullivan durchgeführten Verfahrens, bei dem kontinuierlich Wachstumschancen über verschiedene Branchen, Technologien und Regionen der Welt hinweg bewertet werden.
- Diese Anerkennung unterstreicht die Leistungen von Diabolocom im Bereich der auf Kundenbeziehungen angewandten KI und hebt außerdem die Position Frankreichs als innovativer und einflussreicher Akteur im globalen Technologiesektor hervor.

Diabolocom wurde für seine Fähigkeit anerkannt, die neuen Herausforderungen und Möglichkeiten der KI im Bereich der Kundenbeziehungen effektiv anzugehen.

Ein einzigartiger Ansatz auf dem Markt für Kundenbeziehungen, von Frost & Sullivan gelobt

- **Trainierte KI-Modelle für eine bessere Kundenerfahrung** : Diabolocom ist ein historischer Akteur im Bereich der Kundenbeziehungen. Seine KI-Funktionen (Transkription, Kategorisierung, Anrufzusammenfassung, Gefühlsanalyse) sind speziell für diesen Sektor entwickelt worden. Sie ermöglichen die Verbesserung der Datenqualität und die Automatisierung von Aufgaben mit geringerer Wertschöpfung.
- **Proprietäre, leistungsfähige und kostenbewusste Technologie**: Diabolocom hat die anspruchsvolle Entscheidung getroffen, proprietäre KIs und eigene LLMs zu entwickeln und damit die gesamte Roadmap und Produktionskette zu beherrschen. Diabolocom's Unabhängigkeit von amerikanischen Giganten wie OpenAi, Microsoft oder Google ermöglicht es, niedrige und skalierbare Preise zu gewährleisten.

- **Souveräne Entwicklung und sichere Daten:** Die eigens entwickelte Technologie erfüllt die Anforderungen an die Sicherheit sensibler Daten und die Einhaltung von Unternehmensrichtlinien mit einer Speicherung auf europäischem Boden.
- **Verantwortungsvolle und ethische Modelle:** Die erstellten Modelle sind optimiert, um der Herausforderung der Energieeffizienz gerecht zu werden und gleichzeitig eine hohe Leistung ohne "Black-Box"-Effekt zu gewährleisten.

Strenge Vergabekriterien

Die von Frost & Sullivan an Diabolocom verliehene Auszeichnung "Product Leadership for AI Innovation in France" basiert auf strengen Kriterien, die sowohl die Attribute des Produktportfolios als auch die Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit bewerten.

Die Produkte müssen den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, zuverlässig und von hoher Qualität sein, ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten, sich von der Konkurrenz abheben, und ihr Design muss innovativ sein, um die Attraktivität und Benutzerfreundlichkeit zu verbessern.

Das Produkt muss eine kommerzielle Wirkung haben, die auf einer guten finanziellen Leistung, einer effektiven Kundenakquise, einer starken Operationalität, einem kundenorientierten Wachstum und engagierten Mitarbeitern beruht, die zu höheren Einnahmen, einer besseren Kundenbindung und einer gestärkten Marke führen.

Diese Anerkennung unterstreicht die außergewöhnliche Fähigkeit von Diabolocom, Innovation, Qualität und Relevanz zu vereinen, um den Anforderungen des sich schnell entwickelnden Marktes gerecht zu werden.

Über Frost & Sullivan: Frost & Sullivan wurde 1961 gegründet und ist ein Beratungsunternehmen, das sich der Erforschung und Analyse von Wirtschaftstrends, aufkommenden Technologien und Wachstumsstrategien von Unternehmen weltweit verschrieben hat.

Über Diabolocom: Diabolocom ist ein weltweit tätiges französisches Unternehmen, das eine Cloud-basierte Lösung für das Management von Kundeninteraktionen für Kontaktzentren, Vertriebsteams und Kundenservice anbietet. Seit seiner Gründung im Jahr 2005 hat Diabolocom in seine eigene Infrastruktur als Telekommunikationsanbieter und private Cloud investiert. Heute verfügt Diabolocom aufgrund der vollständigen technologischen Beherrschung seiner Cloud-Dienste über eine einzigartige Positionierung. Mithilfe von Daten ermöglicht es Diabolocom Unternehmen, die Kundenreise in Echtzeit zu personalisieren, Geschäftsprozesse zu automatisieren und Agenten bei ihrer Arbeit zu unterstützen. So ermöglicht Diabolocom mehr als 350 Unternehmen wie Carrefour, La Poste, EssilorLuxottica oder Leboncoin, zur Kundenbindung und Neukundengewinnung beizutragen.

Wenn Sie weitere Informationen zu dieser Auszeichnung wünschen oder ein Interview anfordern möchten, wenden Sie sich bitte an :

Nada NACHIT

nada.nachit@diabolocom.com

+33 6 07 99 31 47