

L'Intelligence Artificielle de Diabolocom élue leader sur le marché français, par l'institut Frost & Sullivan



- Frost & Sullivan, leader mondial dans l'identification et l'évaluation des opportunités de croissance a remis à Diabolocom le Prix de Leadership Produit 2024 pour l'Innovation en Intelligence Artificielle en France.
- Cette distinction prestigieuse est le résultat d'un processus rigoureux mené par Frost & Sullivan, qui évalue en continu les opportunités de croissance à travers plusieurs industries, technologies et régions du monde.
- Cette reconnaissance souligne les accomplissements de Diabolocom dans le domaine de l'IA appliquée à la relation client, et met également en lumière la position de la France comme un acteur innovant et influent dans le secteur technologique mondial.

Diabolocom a été reconnu pour sa capacité à relever efficacement les nouveaux défis et opportunités de l'IA dans le secteur de la relation client.

Une approche unique sur le marché de la relation client, saluée par Frost & Sullivan

- **Des modèles d'IA entraînés pour une meilleure expérience client** : Diabolocom est un acteur historique de la relation client. Ses fonctionnalités d'IA (transcription, catégorisation, résumé d'appel, analyse de sentiments, voicebot) sont spécialement conçues pour le secteur. Elles permettent d'améliorer la qualité de la donnée et d'automatiser des tâches à plus faible valeur ajoutée.
- **Une technologie propriétaire, performante et à coût maîtrisé** : Diabolocom a fait le choix exigeant de développer des IAs propriétaires et ses propres LLM, maîtrisant ainsi l'intégralité de sa feuille de route et de sa chaîne de production. L'indépendance de Diabolocom aux géants américains, comme OpenAi, Microsoft ou Google, permet d'assurer des prix bas et scalables.
- **Un développement souverain et des données sécurisées** : la technologie développée en propre répond aux exigences de sécurité des données sensibles et de conformité des entreprises avec un stockage sur le sol européen.

- **Des modèles responsables et éthiques** : les modèles créés sont optimisés pour répondre à l'enjeu de l'efficacité énergétique tout en garantissant des performances élevées et sans effet "boîte noire".

Des critères d'attribution rigoureux

Le prix de Leadership Produit pour l'Innovation en IA en France décerné à Diabolocom par Frost & Sullivan est basé sur des critères rigoureux, évaluant à la fois les attributs du portefeuille de produits et l'impact sur les activités commerciales.

Les produits doivent correspondre aux besoins des clients, être fiables et de qualité supérieure, offrir un excellent rapport qualité-prix, se distinguer des concurrents, et leur conception doit être innovante pour améliorer l'attrait et la facilité d'utilisation.

Le produit doit avoir un impact commercial qui repose sur une bonne performance financière, une acquisition client efficace, une forte opérationnalité, une croissance axée client et un personnel engagé, conduisant à une hausse des revenus, une meilleure fidélisation client, et une marque renforcée.

Cette reconnaissance souligne la capacité exceptionnelle de Diabolocom à allier innovation, qualité et pertinence pour répondre aux exigences du marché en pleine évolution.

À propos de Frost & Sullivan : Fondée en 1961, Frost & Sullivan est une entreprise de conseil engagée dans la recherche et l'analyse des tendances économiques, des technologies émergentes, et des stratégies de croissance des entreprises à travers le monde.

À propos de Diabolocom : Société française d'envergure mondiale, Diabolocom propose une solution cloud de gestion des interactions clients pour les centres de contact, les équipes commerciales et les services clients. Dès sa création en 2005, Diabolocom a investi dans sa propre infrastructure d'opérateur télécom et de cloud privé. Diabolocom dispose aujourd'hui d'un positionnement unique de par la complète maîtrise technologique de ses services cloud. Grâce à la donnée, Diabolocom permet aux entreprises de personnaliser le parcours client en temps réel, d'automatiser les processus métier et d'assister les agents dans leur travail. Ainsi, Diabolocom permet à plus de 350 sociétés, comme Carrefour, La Poste, EssilorLuxottica ou encore Leboncoin de contribuer à fidéliser leurs clients et en acquérir de nouveaux.

Pour plus d'informations sur cette récompense ou pour demander une interview, veuillez contacter :

Nada NACHIT

nada.nachit@diabolocom.com

+33 6 07 99 31 47 / +33 6 77 14 52 24